



بازتاب رسانه‌ای خبر

نذر توسعه عقبت چگونه به توانمندسازی مناطق کم برخوردار کمک می‌کند؟

۵ مهر ۱۴۰۵



کد خبر: ۱۰۳۰۵

تاریخ: ۱۲ مهر ۱۴۰۵ - ۱۰:۰۳

نذر توسعه عتبات چگونه به توانمندسازی مناطق کم‌برخوردار کمک می‌کند؟

قائم‌مقام ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات گفت: مشارکت مردم در توسعه عتبات، علاوه بر تأمین هزینه اجرای پروژه‌های عمرانی، از طریق خرید کالا و مصالح از تولیدکنندگان داخلی و راه‌اندازی کارگاه‌های تولیدی در مناطق کم‌برخوردار، به رونق تولید و توانمندسازی اقتصادی این مناطق کمک می‌کند.

به گزارش روابط عمومی ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات، مجید نامجو با اشاره به آثار اقتصادی مشارکت‌های مردمی در طرح‌های توسعه عتبات گفت: یکی از برکات این مشارکت‌ها، تحقق الگوی تلفیق نیت خیرخواهانه با توانمندسازی اقتصادی مناطق کم‌برخوردار است.

وی افزود: ستاد توسعه و بازسازی عتبات به نمایندگی از خیران حرم‌ساز، از دو مسیر به گردش برکت نذر مردم در اقتصاد کشور کمک می‌کند؛ نخست با خرید مصالح، کالا و خدمات مورد نیاز طرح‌ها از صنایع داخلی و دوم با راه‌اندازی کارگاه‌هایی که بخشی از ملزومات مورد نیاز پروژه‌های عتبات را در استان‌های کم‌برخوردار کشور تولید می‌کنند.

نامجو با اشاره به تجربه اجرای طرح توسعه حرم مطهر امام علی (ع) در نجف اشرف مزین بنام صحن حضرت زهرا (س)، گفت: در جریان اجرای این طرح بزرگ، بخش قابل‌توجهی از مصالح و ملزومات مورد نیاز از تولیدکنندگان داخلی تأمین شد و در مجموع چند هزار میلیارد تومان خرید از صنایع و تولیدکنندگان داخلی صورت گرفت؛ اقدامی که در شرایط رکود ساخت‌وساز و کاهش تقاضا در کشور، به ایجاد تقاضا برای محصولات این واحدها کمک کرد.

وی افزود: اکنون نیز خرید سیمان، میلگرد، انواع سنگ‌های ساختمانی، آجر، کاشی و دیگر ملزومات مورد نیاز برای تکمیل طرح توسعه حرم مطهر امام حسین (ع) در کربلا مزین بنام به صحن حضرت زینب (س)، از ظرفیت تولیدکنندگان داخلی ادامه دارد.

قائم‌مقام ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات با اشاره به برنامه این تشکل مردم‌نهاد برای راه‌اندازی و توسعه کارگاه‌های توانمندسازی اقتصادی در مناطق کم‌برخوردار گفت: ایجاد و گسترش کارگاه‌های قالی‌بافی و آموزش بانوان هنرمند در استان‌هایی مانند خراسان جنوبی، چهارمحال و بختیاری، همدان و اصفهان، زمینه‌ای فراهم کرده است تا مشارکت‌کنندگان ضمن فراگیری مهارت و انجام یک فعالیت خیرخواهانه، ظرفیت‌های اقتصادی و درآمدزایی را در مناطق خود توسعه دهند.

نامجو افزود: در جدیدترین نمونه از این رویکرد، کارگاه زری‌بافی و دوخت لباس محلی با مشارکت محبان اهل‌بیت (ع) در محله پشته آزادگان میناب راه‌اندازی شده است که بخشی از فعالیت آن برای تأمین ملزومات مورد نیاز طرح توسعه صحن حضرت زینب (س) انجام می‌شود.

موسی مولایپرست رئیس ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات استان هرمزگان، نیز در این باره گفت: ۴۰ نفر از بانوان این منطقه، هفته‌ای دو بار و هر بار به مدت دو ساعت در این کارگاه به فعالیت‌هایی از جمله زری‌بافی، خوص‌دوزی،

گلابتون‌دوزی، بشکی‌بافی و دوخت لباس محلی مشغول هستند و درآمد حاصل از فعالیت این کارگاه برای خرید ملزومات و مصالح مورد نیاز صحن حضرت زینب (س) در جوار حرم مطهر امام حسین (ع) اختصاص می‌یابد.

وی افزود: در حال حاضر چهار کارگاه در استان هرمزگان برای کمک به توسعه و بازسازی عتبات فعالیت می‌کنند و تا پایان سال نیز پنج کارگاه دیگر راه‌اندازی خواهد شد.

بر اساس این گزارش، نمونه‌هایی از این دست نشان می‌دهد که مشارکت مردم در توسعه و بازسازی عتبات می‌تواند علاوه بر اجرای طرح‌های عمرانی، از مسیر خرید از صنایع داخلی و ایجاد ظرفیت‌های تولیدی، در رونق کسب‌وکار و توانمندسازی اقتصادی مناطق مختلف کشور نیز جریان پیدا کند؛ به این ترتیب، نذر مردم می‌تواند همزمان در مسیر یک نیت خیرخواهانه و تقویت ظرفیت‌های تولید و اشتغال در داخل کشور به کار گرفته شود.

علاقه‌مندان برای مشارکت در طرح‌های توسعه و بازسازی عتبات می‌توانند با **شماره‌گیری کد دستوری ستاره ۷۲ مربع (#۷۲*)** نذر خود را اهداء کنند. همچنین امکان اهدای نذورات و مشارکت غیرحضوری از طریق درگاه رسمی ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات به نشانی <https://atabat.org/fa/onlinepayment/form> فراهم است.

بازتاب این خبر در رسانه ها:

<https://www.irib-news.ir/fa/news/5929483> : خبرگزاری صدا و سیما

<https://www.mehrnews.com/news/6967105> : خبرگزاری مهر

<https://tasnimnews.ir/fa/news/1405/07/12/3713256> : خبرگزاری تسنیم

<https://www.isna.ir/news/1405071207736> : خبرگزاری ایسنا

<https://www.shabestan.news/news/1907455> : خبرگزاری شبستان

<https://fa.abna24.com/news/1873493> : خبرگزاری ابنا

<https://iqna.ir/fa/news/4380302> : خبرگزاری ایگنا

<https://farsnews.ir/Atabatkermanshah/1791143376102580409> : خبرگزاری فارس

<https://ana.ir/004YtB> : خبرگزاری آنا

<https://mojrasane.ir/?p=3980> : موج رسانه

<https://sahebkhavar.ir/news/79972830> : صاحب خبر

<https://gitionline.ir/161985> : گیتی آنلاین

نذر توسعه عتبات و توانمندسازی مناطق کم برخوردار

فانم مقام ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات گفت: مشارکت مردم در توسعه عتبات، علاوه بر تأمین هزینه اجرای پروژه‌های عمرانی، از طریق خرید کالا و مصالح از تولیدکنندگان داخلی و راه‌اندازی کارگاه‌های تولیدی در مناطق کم‌برخوردار، به رونق تولید و توانمندسازی اقتصادی این مناطق کمک می‌کند.

کد خبر: ۵۹۲۹۴۸۳

تاریخ: ۱۲ مهر ۱۴۰۵ - ۱۱:۲۱



به گزارش [خبرگزاری صدا و سیما](#)، مجید نامجو در خصوص آثار اقتصادی مشارکت‌های مردمی در طرح‌های توسعه عتبات گفت: یکی از برکات این مشارکت‌ها، تحقق الگوی تلفیق نیت خیرخواهانه با توانمندسازی اقتصادی مناطق کم‌برخوردار است.

وی افزود: ستاد توسعه و بازسازی عتبات به نمایندگی از خیران حرم‌ساز، از دو مسیر به گردش برکت نذر مردم در اقتصاد کشور کمک می‌کند؛ نخست با خرید مصالح، کالا و خدمات مورد نیاز طرح‌ها از صنایع داخلی و دوم با راه‌اندازی کارگاه‌هایی که بخشی از ملزومات مورد نیاز پروژه‌های عتبات را در استان‌های کم‌برخوردار کشور تولید می‌کنند.

نامجو با اشاره به تجربه اجرای طرح توسعه حرم مطهر امام علی (ع) در نجف اشرف مزین بنام صحن حضرت زهرا (س)، گفت: در جریان اجرای این طرح بزرگ، بخش قابل‌توجهی از مصالح و ملزومات مورد نیاز از تولیدکنندگان داخلی تأمین شد و در مجموع چند هزار میلیارد تومان خرید از صنایع و تولیدکنندگان داخلی صورت گرفت؛ اقدامی که در شرایط رکود ساخت‌وساز و کاهش تقاضا در کشور، به ایجاد تقاضا برای محصولات این واحدها کمک کرد.

وی افزود: اکنون نیز خرید سیمان، میلگرد، انواع سنگ‌های ساختمانی، آجر، کاشی و دیگر ملزومات مورد نیاز برای تکمیل طرح توسعه حرم مطهر امام حسین (ع) در کربلا مزین بنام صحن حضرت زینب (س)، از ظرفیت تولیدکنندگان داخلی ادامه دارد.

قائم‌مقام ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات با اشاره به برنامه این تشکل مردم‌نهاد برای راه‌اندازی و توسعه کارگاه‌های توانمندسازی اقتصادی در مناطق کم‌برخوردار گفت: ایجاد و گسترش کارگاه‌های قالی‌بافی و آموزش بانوان هنرمند در استان‌هایی مانند خراسان جنوبی، چهارمحال و بختیاری، همدان و اصفهان، زمینه‌ای فراهم کرده است تا مشارکت‌کنندگان ضمن فراگیری مهارت و انجام یک فعالیت خیرخواهانه، ظرفیت‌های اقتصادی و درآمدزایی را در مناطق خود توسعه دهند.

نامجو افزود: در جدیدترین نمونه از این رویکرد، کارگاه زری‌بافی و دوخت لباس محلی با مشارکت محبان اهل‌بیت (ع) در محله پشته آزادگان میناب راه‌اندازی شده است که بخشی از فعالیت آن برای تأمین ملزومات مورد نیاز طرح توسعه صحن حضرت زینب (س) انجام می‌شود.

موسی مولاپرست رئیس ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات استان هرمزگان، نیز در این‌باره گفت: ۴۰ نفر از بانوان این منطقه، هفته‌ای دو بار و هر بار به مدت دو ساعت در این کارگاه به فعالیت‌هایی از جمله زری‌بافی، خوص‌دوزی، گلابتون‌دوزی، بشکی‌بافی و دوخت لباس محلی مشغول هستند و درآمد حاصل از فعالیت این کارگاه برای خرید ملزومات و مصالح مورد نیاز صحن حضرت زینب (س) در جوار حرم مطهر امام حسین (ع) اختصاص می‌یابد.

وی افزود: در حال حاضر چهار کارگاه در استان هرمزگان برای کمک به توسعه و بازسازی عتبات فعالیت می‌کنند و تا پایان سال نیز پنج کارگاه دیگر راه‌اندازی خواهد شد.

بر اساس این گزارش، نمونه‌هایی از این دست نشان می‌دهد که مشارکت مردم در توسعه و بازسازی عتبات می‌تواند علاوه بر اجرای طرح‌های عمرانی، از مسیر خرید از صنایع داخلی و ایجاد ظرفیت‌های تولیدی، در رونق کسب‌وکار و توانمندسازی اقتصادی مناطق مختلف کشور نیز جریان پیدا کند؛ به این ترتیب، نذر مردم می‌تواند همزمان در مسیر یک خیرخواهانه و تقویت ظرفیت‌های تولید و اشتغال در داخل کشور به کار گرفته شود.

علاقه‌مندان برای مشارکت در طرح‌های توسعه و بازسازی عتبات می‌توانند با شماره‌گیری کد دستوری ستاره ۷۲ مربع (#۷۲*) نذر خود را اهداء کنند. همچنین امکان اهدای نذورات و مشارکت غیرحضور از طریق درگاه رسمی ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات به نشانی <https://atabat.org/fa/onlinepayment/form> فراهم است.



نذر توسعه عتبات چگونه به توانمندسازی مناطق کم‌برخوردار کمک می‌کند؟

قائم‌مقام ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات گفت: مشارکت مردم در توسعه عتبات، علاوه بر تأمین هزینه اجرای پروژه‌های عمرانی، به رونق تولید و توانمندسازی اقتصادی مناطق کم‌برخوردار کمک می‌کند.

به گزارش خبرنگار مهر، مجید نامجو با اشاره به آثار اقتصادی مشارکت‌های مردمی در طرح‌های توسعه عتبات گفت: یکی از برکات این مشارکت‌ها، تحقق الگوی تلفیق نیت خیرخواهانه با توانمندسازی اقتصادی مناطق کم‌برخوردار است.

وی افزود: ستاد توسعه و بازسازی عتبات به نمایندگی از خیران حرم‌ساز، از دو مسیر به گردش برکت نذر مردم در اقتصاد کشور کمک می‌کند؛ نخست با خرید مصالح، کالا و خدمات مورد نیاز طرح‌ها از صنایع داخلی و دوم با راه‌اندازی کارگاه‌هایی که بخشی از ملزومات مورد نیاز پروژه‌های عتبات را در استان‌های کم‌برخوردار کشور تولید می‌کنند.

نامجو با اشاره به تجربه اجرای طرح توسعه حرم مطهر امام علی(ع) در نجف اشرف مزین بنام صحن حضرت زهرا(س)، گفت: در جریان اجرای این طرح بزرگ، بخش قابل‌توجهی از مصالح و ملزومات مورد نیاز از تولیدکنندگان داخلی تأمین شد و در مجموع چند هزار میلیارد تومان خرید از صنایع و تولیدکنندگان داخلی صورت گرفت؛ اقدامی که در شرایط رکود ساخت‌وساز و کاهش تقاضا در کشور، به ایجاد تقاضا برای محصولات این واحدها کمک کرد.

وی افزود: اکنون نیز خرید سیمان، میلگرد، انواع سنگ‌های ساختمانی، آجر، کاشی و دیگر ملزومات مورد نیاز برای تکمیل طرح توسعه حرم مطهر امام حسین(ع) در کربلا مزین بنام به صحن حضرت زینب(س)، از ظرفیت تولیدکنندگان داخلی ادامه دارد.

قائم‌مقام ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات با اشاره به برنامه این تشکل مردم‌نهاد برای راه‌اندازی و توسعه کارگاه‌های توانمندسازی اقتصادی در مناطق کم‌برخوردار گفت: ایجاد و گسترش کارگاه‌های قالی‌بافی و آموزش بانوان هنرمند در استان‌هایی مانند خراسان جنوبی، چهارمحال و بختیاری، همدان و اصفهان، زمینه‌ای فراهم کرده است تا مشارکت‌کنندگان ضمن فراگیری مهارت و انجام یک فعالیت خیرخواهانه، ظرفیت‌های اقتصادی و درآمدزایی را در مناطق خود توسعه دهند.

نامجو افزود: در جدیدترین نمونه از این رویکرد، کارگاه زری‌بافی و دوخت لباس محلی با مشارکت محبان اهل‌بیت(ع) در محله پشته آزادگان میناب راه‌اندازی شده است که بخشی از فعالیت آن برای تأمین ملزومات مورد نیاز طرح توسعه صحن حضرت زینب(س) انجام می‌شود.

موسی مولایپرست رئیس ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات استان هرمزگان، نیز در این‌باره گفت: ۴۰ نفر از بانوان این منطقه، هفته‌ای دو بار و هر بار به مدت دو ساعت در این کارگاه به فعالیت‌هایی از جمله زری‌بافی، خوص‌دوزی، گلابتون‌دوزی، بشکی‌بافی و دوخت لباس محلی مشغول هستند و درآمد حاصل از فعالیت این کارگاه برای خرید ملزومات و مصالح مورد نیاز صحن حضرت زینب(س) در جوار حرم مطهر امام حسین(ع) اختصاص می‌یابد.

وی افزود: در حال حاضر چهار کارگاه در استان هرمزگان برای کمک به توسعه و بازسازی عتبات فعالیت می‌کنند و تا پایان سال نیز پنج کارگاه دیگر راه‌اندازی خواهد شد. بر اساس این گزارش، نمونه‌هایی از این دست نشان می‌دهد که مشارکت مردم در توسعه و بازسازی عتبات می‌تواند علاوه بر اجرای طرح‌های عمرانی، از مسیر خرید از صنایع داخلی و ایجاد ظرفیت‌های تولیدی، در رونق کسب‌وکار و توانمندسازی اقتصادی مناطق مختلف کشور نیز جریان پیدا کند؛ به این ترتیب، نذر مردم می‌تواند همزمان در مسیر یک نیت خیرخواهانه و تقویت ظرفیت‌های تولید و اشتغال در داخل کشور به کار گرفته شود.

علاقه‌مندان برای مشارکت در طرح‌های توسعه و بازسازی عتبات می‌توانند با شماره‌گیری کد دستوری ستاره ۷۲ مربع (*۷۲) نذر خود را اهداء کنند. همچنین امکان اهدای نذورات و مشارکت غیرحضوری از طریق درگاه رسمی ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات به نشانی <https://atabat.org/fa/onlinepayment/form> فراهم است.

نذر توسعه عتبات چگونه به توانمندسازی مناطق کمبرخوردار کمک می‌کند؟

اخبار سفر

اخبار اجتماعی

۱۲ مهر ۱۴۰۵ - ۱۲:۳۷



مشارکت مردم در توسعه عتبات، با حمایت از تولید داخلی به رونق اقتصادی مناطق کمبرخوردار کمک می‌کند.

به گزارش گروه اجتماعی خبرگزاری تسنیم، مجید نامجو قائم‌مقام ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات با اشاره به آثار اقتصادی مشارکت‌های مردمی در طرح‌های توسعه عتبات گفت: یکی از برکات این مشارکت‌ها، تحقق الگوی تلفیق نیت خیرخواهانه با توانمندسازی اقتصادی مناطق کمبرخوردار است.

وی افزود: ستاد توسعه و بازسازی عتبات به نمایندگی از خیران حرم‌ساز، از دو مسیر به گردش برکت نذر مردم در اقتصاد کشور کمک می‌کند؛ نخست با خرید مصالح، کالا و خدمات مورد نیاز طرح‌ها از صنایع داخلی و دوم با راه‌اندازی کارگاه‌هایی که بخشی از ملزومات مورد نیاز پروژه‌های عتبات را در استان‌های کمبرخوردار کشور تولید می‌کنند.

نامجو با اشاره به تجربه اجرای طرح توسعه حرم مطهر امام علی(ع) در نجف اشرف مزین بنام صحن حضرت زهرا(س)، گفت: در جریان اجرای این طرح بزرگ، بخش قابل‌توجهی از مصالح و ملزومات مورد نیاز از تولیدکنندگان داخلی تأمین شد و در مجموع چند هزار میلیارد تومان خرید از صنایع و تولیدکنندگان داخلی صورت گرفت؛ اقدامی که در شرایط رکود ساخت‌وساز و کاهش تقاضا در کشور، به ایجاد تقاضا برای محصولات این واحدها کمک کرد.

وی افزود: اکنون نیز خرید سیمان، میلگرد، انواع سنگ‌های ساختمانی، آجر، کاشی و دیگر ملزومات مورد نیاز برای تکمیل طرح توسعه حرم مطهر امام حسین(ع) در کربلا مزین بنام به صحن حضرت زینب(س)، از ظرفیت تولیدکنندگان داخلی ادامه دارد.

قائم مقام ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات با اشاره به برنامه این تشکل مردم نهاد برای راه اندازی و توسعه کارگاه های توانمندسازی اقتصادی در مناطق کم برخوردار گفت: ایجاد و گسترش کارگاه های قالی بافی و آموزش بانوان هنرمند در استان هایی مانند خراسان جنوبی، چهارمحال و بختیاری، همدان و اصفهان، زمینه ای فراهم کرده است تا مشارکت کنندگان ضمن فراگیری مهارت و انجام یک فعالیت خیرخواهانه، ظرفیت های اقتصادی و درآمدزایی را در مناطق خود توسعه دهند.

نامجو افزود: در جدیدترین نمونه از این رویکرد، کارگاه زری بافی و دوخت لباس محلی با مشارکت محبان اهل بیت (ع) در محله پشته آزادگان میناب راه اندازی شده است که بخشی از فعالیت آن برای تأمین ملزومات مورد نیاز طرح توسعه صحن حضرت زینب (س) انجام می شود.

موسی مولایپرست رئیس ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات استان هرمزگان، نیز در این باره گفت: ۴۰ نفر از بانوان این منطقه، هفته ای دو بار و هر بار به مدت دو ساعت در این کارگاه به فعالیت هایی از جمله زری بافی، خوص دوزی، گلابتون دوزی، بشکی بافی و دوخت لباس محلی مشغول هستند و درآمد حاصل از فعالیت این کارگاه برای خرید ملزومات و مصالح مورد نیاز صحن حضرت زینب (س) در جوار حرم مطهر امام حسین (ع) اختصاص می یابد.

وی افزود: در حال حاضر چهار کارگاه در استان هرمزگان برای کمک به توسعه و بازسازی عتبات فعالیت می کنند و تا پایان سال نیز پنج کارگاه دیگر راه اندازی خواهد شد.

بر اساس این گزارش، نمونه هایی از این دست نشان می دهد که مشارکت مردم در توسعه و بازسازی عتبات می تواند علاوه بر اجرای طرح های عمرانی، از مسیر خرید از صنایع داخلی و ایجاد ظرفیت های تولیدی، در رونق کسب و کار و توانمندسازی اقتصادی مناطق مختلف کشور نیز جریان پیدا کند؛ به این ترتیب، نذر مردم می تواند همزمان در مسیر یک نیت خیرخواهانه و تقویت ظرفیت های تولید و اشتغال در داخل کشور به کار گرفته شود.

علاقه مندان برای مشارکت در طرح های توسعه و بازسازی عتبات می توانند با شماره گیری کد دستوری ستاره ۷۲ مربع (*۷۲) نذر خود را اهداء کنند. همچنین امکان اهدای نذورات و مشارکت غیر حضوری از طریق درگاه رسمی ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات به نشانی <https://atabat.org/fa/onlinepayment/form> فراهم است.

انتهای پیام/



<https://isna.ir/xdXbJh>

شناسهٔ خبر: 1405071207736 ۱۲ مهر ۱۴۰۵ - ۱۵:۱۳

صفحه نخست

/ فرهنگی و هنری

/ دین و اندیشه

خبرگزاری دانشجویان ایران، ایسنا

نذرهای عتبات چگونه به مناطق کم‌برخوردار کمک می‌کند؟

قائم‌مقام ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات گفت: مشارکت مردم در توسعه عتبات، علاوه بر تأمین هزینه اجرای پروژه‌های عمرانی، از طریق خرید کالا و مصالح از تولیدکنندگان داخلی و راه‌اندازی کارگاه‌های تولیدی در مناطق کم‌برخوردار، به رونق تولید و توانمندسازی اقتصادی این مناطق کمک می‌کند.

به گزارش ایسنا، مجید نامجو با اشاره به آثار اقتصادی مشارکت‌های مردمی در طرح‌های توسعه عتبات گفت: یکی از برکات این مشارکت‌ها، تحقق الگوی تلفیق نیت خیرخواهانه با توانمندسازی اقتصادی مناطق کم‌برخوردار است.

او افزود: ستاد توسعه و بازسازی عتبات به نمایندگی از خیران حرم‌ساز، از دو مسیر به گردش برکت نذر مردم در اقتصاد کشور کمک می‌کند؛ نخست با خرید مصالح، کالا و خدمات مورد نیاز طرح‌ها از صنایع داخلی و دوم با راه‌اندازی کارگاه‌هایی که بخشی از ملزومات مورد نیاز پروژه‌های عتبات را در استان‌های کم‌برخوردار کشور تولید می‌کنند.

نامجو با اشاره به تجربه اجرای طرح توسعه حرم امام علی(ع) در نجف مزین به نام صحن حضرت زهرا (س)، گفت: در جریان اجرای این طرح بزرگ، بخش قابل‌توجهی از مصالح و ملزومات مورد نیاز از تولیدکنندگان داخلی تأمین شد و در مجموع چند هزار میلیارد تومان خرید از صنایع و تولیدکنندگان داخلی صورت گرفت؛ اقدامی که در شرایط رکود ساخت‌وساز و کاهش تقاضا در کشور، به ایجاد تقاضا برای محصولات این واحدها کمک کرد.

او افزود: اکنون نیز خرید سیمان، میلگرد، انواع سنگ‌های ساختمانی، آجر، کاشی و دیگر ملزومات مورد نیاز برای تکمیل طرح توسعه حرم امام حسین (ع) در کربلا مزین به نام به صحن حضرت زینب (س)، از ظرفیت تولیدکنندگان داخلی ادامه دارد.

قائم مقام ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات با اشاره به برنامه این تشکل مردم‌نهاد برای راه‌اندازی و توسعه کارگاه‌های توانمندسازی اقتصادی در مناطق کم‌برخوردار گفت: ایجاد و گسترش کارگاه‌های قالی‌بافی و آموزش بانوان هنرمند در استان‌هایی مانند خراسان جنوبی، چهارمحال و بختیاری، همدان و اصفهان، زمینه‌ای فراهم کرده است تا مشارکت‌کنندگان ضمن فراگیری مهارت و انجام یک فعالیت خیرخواهانه، ظرفیت‌های اقتصادی و درآمدزایی را در مناطق خود توسعه دهند.

نامجو افزود: در جدیدترین نمونه از این رویکرد، کارگاه زری‌بافی و دوخت لباس محلی با مشارکت محبان اهل‌بیت (ع) در محله پشته آزادگان میناب راه‌اندازی شده است که بخشی از فعالیت آن برای تأمین ملزومات مورد نیاز طرح توسعه صحن حضرت زینب (س) انجام می‌شود.

موسی مولاپرست، رئیس ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات استان هرمزگان نیز در این‌باره گفت: ۴۰ نفر از بانوان این منطقه، هفته‌ای دو بار و هر بار به مدت دو ساعت در این کارگاه به فعالیت‌هایی از جمله زری‌بافی، خوس‌دوزی، گلابتون‌دوزی، بشکی‌بافی و دوخت لباس محلی مشغول هستند و درآمد حاصل از فعالیت این کارگاه برای خرید ملزومات و مصالح مورد نیاز صحن حضرت زینب (س) در جوار حرم امام حسین (ع) اختصاص می‌یابد.

رئیس ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات استان هرمزگان افزود: در حال حاضر چهار کارگاه در استان هرمزگان برای کمک به توسعه و بازسازی عتبات فعالیت می‌کنند و تا پایان سال نیز پنج کارگاه دیگر راه‌اندازی خواهد شد.

انتهای پیام



نقش نذر توسعه عتبات در توانمندسازی مناطق کمبرخوردار

قائم مقام ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات گفت: مشارکت مردم در توسعه عتبات، علاوه بر تأمین هزینه اجرای پروژه‌های عمرانی، از طریق خرید کالا و مصالح از تولیدکنندگان داخلی و راه‌اندازی کارگاه‌های تولیدی در مناطق کمبرخوردار، به رونق تولید و توانمندسازی اقتصادی این مناطق کمک می‌کند.

به گزارش **خبرگزاری شبستان** به نقل از روابط عمومی ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات، **مجید نامجو** با اشاره به آثار اقتصادی مشارکت‌های مردمی در طرح‌های توسعه عتبات گفت: یکی از برکات این مشارکت‌ها، تحقق الگوی تلفیق نیت خیرخواهانه با توانمندسازی اقتصادی مناطق کمبرخوردار است.

وی افزود: ستاد توسعه و بازسازی عتبات به نمایندگی از خیران حرم‌ساز، از دو مسیر به گردش برکت نذر مردم در اقتصاد کشور کمک می‌کند؛ نخست با خرید مصالح، کالا و خدمات مورد نیاز طرح‌ها از صنایع داخلی و دوم با راه‌اندازی کارگاه‌هایی که بخشی از ملزومات مورد نیاز پروژه‌های عتبات را در استان‌های کمبرخوردار کشور تولید می‌کنند.

نامجو با اشاره به تجربه اجرای طرح توسعه حرم مطهر امام علی(ع) در نجف اشرف مزین بنام صحن حضرت زهرا(س)، گفت: در جریان اجرای این طرح بزرگ، بخش قابل‌توجهی از مصالح و ملزومات مورد نیاز از تولیدکنندگان داخلی تأمین شد و در مجموع چند هزار میلیارد تومان خرید از صنایع و تولیدکنندگان داخلی صورت گرفت؛ اقدامی که در شرایط رکود ساخت‌وساز و کاهش تقاضا در کشور، به ایجاد تقاضا برای محصولات این واحدها کمک کرد.

وی افزود: اکنون نیز خرید سیمان، میلگرد، انواع سنگ‌های ساختمانی، آجر، کاشی و دیگر ملزومات مورد نیاز برای تکمیل طرح توسعه حرم مطهر امام حسین(ع) در کربلا مزین بنام به صحن حضرت زینب(س)، از ظرفیت تولیدکنندگان داخلی ادامه دارد.

قائم مقام ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات با اشاره به برنامه این تشکل مردم‌نهاد برای راه‌اندازی و توسعه کارگاه‌های توانمندسازی اقتصادی در مناطق کمبرخوردار گفت: ایجاد و گسترش کارگاه‌های قالی‌بافی و آموزش بانوان هنرمند در استان‌هایی مانند خراسان جنوبی، چهارمحال و بختیاری، همدان و اصفهان، زمینه‌ای فراهم کرده است تا مشارکت‌کنندگان ضمن فراگیری مهارت و انجام یک فعالیت خیرخواهانه، ظرفیت‌های اقتصادی و درآمدزایی را در مناطق خود توسعه دهند.

نامجو افزود: در جدیدترین نمونه از این رویکرد، کارگاه زری‌بافی و دوخت لباس محلی با مشارکت محبان اهل‌بیت(ع) در محله پشته آزادگان میناب راه‌اندازی شده است که بخشی از فعالیت آن برای تأمین ملزومات مورد نیاز طرح توسعه صحن حضرت زینب(س) انجام می‌شود.

موسی مولاپرست، رئیس ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات استان هرمزگان، نیز در این باره گفت: ۴۰ نفر از بانوان این منطقه، هفته‌ای دو بار و هر بار به مدت دو ساعت در این کارگاه به فعالیت‌هایی از جمله زری‌بافی، خوص‌دوزی، گلابتون‌دوزی، بشکی‌بافی و دوخت لباس محلی مشغول هستند و درآمد حاصل از فعالیت این کارگاه برای خرید ملزومات و مصالح مورد نیاز صحن حضرت زینب(س) در جوار حرم مطهر امام حسین(ع) اختصاص می‌یابد. وی افزود: در حال حاضر چهار کارگاه در استان هرمزگان برای کمک به توسعه و بازسازی عتبات فعالیت می‌کنند و تا پایان سال نیز پنج کارگاه دیگر راه‌اندازی خواهد شد.

بر اساس این گزارش، نمونه‌هایی از این دست نشان می‌دهد که مشارکت مردم در توسعه و بازسازی عتبات می‌تواند علاوه بر اجرای طرح‌های عمرانی، از مسیر خرید از صنایع داخلی و ایجاد ظرفیت‌های تولیدی، در رونق کسب‌وکار و توانمندسازی اقتصادی مناطق مختلف کشور نیز جریان پیدا کند؛ به این ترتیب، نذر مردم می‌تواند همزمان در مسیر یک نیت خیرخواهانه و تقویت ظرفیت‌های تولید و اشتغال در داخل کشور به کار گرفته شود.

علاقه‌مندان برای مشارکت در طرح‌های توسعه و بازسازی عتبات می‌توانند با شماره‌گیری کد دستوری ستاره ۷۲ مربع (**#۷۲***) نذر خود را اهداء کنند. همچنین امکان اهدای نذورات و مشارکت غیرحضوری از طریق درگاه رسمی ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات به نشانی <https://atabat.org/fa/onlinepayment/form> فراهم است.



<https://fa.abna24.com/xkWjz>

۱۲ مهر ۱۴۰۵ - ۱۰:۳۰

کد مطلب 1873493

اخبار نهادهای دینی و اهل بیته

/ اخبار عتبات عالیات عراق

نذر توسعه عتبات چگونه به توانمندسازی مناطق کمبرخوردار کمک می‌کند؟

🔗 A+ A-

۱۲ مهر ۱۴۰۵ - ۱۰:۳۰

قائم‌مقام ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات گفت: مشارکت مردم در توسعه عتبات، علاوه بر تأمین هزینه اجرای پروژه‌های عمرانی، از طریق خرید کالا و مصالح از تولیدکنندگان داخلی و راه‌اندازی کارگاه‌های تولیدی در مناطق کمبرخوردار، به رونق تولید و توانمندسازی اقتصادی این مناطق کمک می‌کند.

به گزارش خبرگزاری اهل بیت (ع) - ابنا - مجید نامجو با اشاره به آثار اقتصادی مشارکت‌های مردمی در طرح‌های توسعه عتبات گفت: یکی از برکات این مشارکت‌ها، تحقق الگوی تلفیق نیت خیرخواهانه با توانمندسازی اقتصادی مناطق کمبرخوردار است.

وی افزود: ستاد توسعه و بازسازی عتبات به نمایندگی از خیران حرم‌ساز، از دو مسیر به گردش برکت نذر مردم در اقتصاد کشور کمک می‌کند؛ نخست با خرید مصالح، کالا و خدمات مورد نیاز طرح‌ها از صنایع داخلی و دوم با راه‌اندازی کارگاه‌هایی که بخشی از ملزومات مورد نیاز پروژه‌های عتبات را در استان‌های کمبرخوردار کشور تولید می‌کنند.

نامجو با اشاره به تجربه اجرای طرح توسعه حرم مطهر امام علی (ع) در نجف اشرف مزین بنام صحن حضرت زهرا (س)، گفت: در جریان اجرای این طرح بزرگ، بخش قابل‌توجهی از مصالح و ملزومات مورد نیاز از تولیدکنندگان داخلی تأمین شد و در مجموع چند هزار میلیارد تومان خرید از صنایع و تولیدکنندگان داخلی

صورت گرفت؛ اقدامی که در شرایط رکود ساخت‌وساز و کاهش تقاضا در کشور، به ایجاد تقاضا برای محصولات این واحدها کمک کرد.

وی افزود: اکنون نیز خرید سیمان، میلگرد، انواع سنگ‌های ساختمانی، آجر، کاشی و دیگر ملزومات مورد نیاز برای تکمیل طرح توسعه حرم مطهر امام حسین(ع) در کربلا مزین بنام به صحن حضرت زینب(س)، از ظرفیت تولیدکنندگان داخلی ادامه دارد.

قائم‌مقام ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات با اشاره به برنامه این تشکل مردم‌نهاد برای راه‌اندازی و توسعه کارگاه‌های توانمندسازی اقتصادی در مناطق کم‌برخوردار گفت: ایجاد و گسترش کارگاه‌های قالی‌بافی و آموزش بانوان هنرمند در استان‌هایی مانند خراسان جنوبی، چهارمحال و بختیاری، همدان و اصفهان، زمینه‌ای فراهم کرده است تا مشارکت‌کنندگان ضمن فراگیری مهارت و انجام یک فعالیت خیرخواهانه، ظرفیت‌های اقتصادی و درآمدزایی را در مناطق خود توسعه دهند.

نامجو افزود: در جدیدترین نمونه از این رویکرد، کارگاه زری‌بافی و دوخت لباس محلی با مشارکت محبان اهل‌بیت(ع) در محله پشته آزادگان میناب راه‌اندازی شده است که بخشی از فعالیت آن برای تأمین ملزومات مورد نیاز طرح توسعه صحن حضرت زینب(س) انجام می‌شود.

موسی مولایپرست رئیس ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات استان هرمزگان، نیز در این باره گفت: ۴۰ نفر از بانوان این منطقه، هفته‌ای دو بار و هر بار به مدت دو ساعت در این کارگاه به فعالیت‌هایی از جمله زری‌بافی، خوص‌دوزی، گلابتون‌دوزی، بشکی‌بافی و دوخت لباس محلی مشغول هستند و درآمد حاصل از فعالیت این کارگاه برای خرید ملزومات و مصالح مورد نیاز صحن حضرت زینب(س) در جوار حرم مطهر امام حسین(ع) اختصاص می‌یابد.

وی افزود: در حال حاضر چهار کارگاه در استان هرمزگان برای کمک به توسعه و بازسازی عتبات فعالیت می‌کنند و تا پایان سال نیز پنج کارگاه دیگر راه‌اندازی خواهد شد.

بر اساس این گزارش، نمونه‌هایی از این دست نشان می‌دهد که مشارکت مردم در توسعه و بازسازی عتبات می‌تواند علاوه بر اجرای طرح‌های عمرانی، از مسیر خرید از صنایع داخلی و ایجاد ظرفیت‌های تولیدی، در رونق کسب‌وکار و توانمندسازی اقتصادی مناطق مختلف کشور نیز جریان پیدا کند؛ به این ترتیب، نذر مردم می‌تواند همزمان در مسیر یک نیت خیرخواهانه و تقویت ظرفیت‌های تولید و اشتغال در داخل کشور به کار گرفته شود.

علاقه‌مندان برای مشارکت در طرح‌های توسعه و بازسازی عتبات می‌توانند با شماره‌گیری کد دستوری ستاره ۷۲ مربع (*۷۲) نذر خود را اهداء کنند. همچنین امکان اهدای نذورات و مشارکت غیرحضوری از طریق درگاه رسمی ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات به نشانی <https://atabat.org/fa/onlinepayment/form> فراهم است.

نذر توسعه عتبات، مناطق کم‌برخوردار ایران را توانمند کرد

قائم‌مقام ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات گفت: مشارکت مردم در توسعه عتبات، از طریق خرید کالا و مصالح از تولیدکنندگان داخلی و راه‌اندازی کارگاه‌های تولیدی در مناطق کم‌برخوردار، به رونق این مناطق کمک کرده است.

به گزارش ایکنا به نقل از روابط عمومی **ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات**، مجید نامجو، قائم‌مقام ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات با اشاره به آثار اقتصادی مشارکت‌های مردمی در طرح‌های توسعه عتبات گفت: مشارکت مردم در توسعه عتبات، علاوه بر تأمین هزینه اجرای پروژه‌های عمرانی، از طریق خرید کالا و مصالح از تولیدکنندگان داخلی و راه‌اندازی کارگاه‌های تولیدی در مناطق کم‌برخوردار، به رونق تولید و توانمندسازی اقتصادی این مناطق کمک می‌کند.

وی تصریح کرد: یکی از برکات این مشارکت‌ها، تحقق الگوی تلفیق نیت خیرخواهانه با توانمندسازی اقتصادی مناطق کم‌برخوردار است. ستاد توسعه و بازسازی عتبات به نمایندگی از خیران حرم‌ساز، از دو مسیر به گردش برکت نذر مردم در اقتصاد کشور کمک می‌کند؛ نخست با خرید مصالح، کالا و خدمات مورد نیاز طرح‌ها از صنایع داخلی و دوم با راه‌اندازی کارگاه‌هایی که بخشی از ملزومات مورد نیاز پروژه‌های عتبات را در استان‌های کم‌برخوردار کشور تولید می‌کنند.

نامجو با اشاره به تجربه اجرای طرح توسعه حرم مطهر امام علی(ع) در نجف اشرف مزین بنام صحن حضرت زهرا(س)، گفت: در جریان اجرای این طرح بزرگ، بخش قابل‌توجهی از مصالح و ملزومات مورد نیاز از تولیدکنندگان داخلی تأمین شد و در مجموع چند هزار میلیارد تومان خرید از صنایع و تولیدکنندگان داخلی صورت گرفت؛ اقدامی که در شرایط رکود ساخت‌وساز و کاهش تقاضا در کشور، به ایجاد تقاضا برای محصولات این واحدها کمک کرد.

وی افزود: اکنون نیز خرید سیمان، میلگرد، انواع سنگ‌های ساختمانی، آجر، کاشی و دیگر ملزومات مورد نیاز برای تکمیل طرح توسعه حرم مطهر امام حسین(ع) در کربلا مزین بنام به صحن حضرت زینب(س)، از ظرفیت تولیدکنندگان داخلی ادامه دارد.

قائم‌مقام ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات با اشاره به برنامه این تشکل مردم‌نهاد برای راه‌اندازی و توسعه کارگاه‌های توانمندسازی اقتصادی در مناطق کم‌برخوردار گفت: ایجاد و گسترش کارگاه‌های قالی‌بافی و آموزش بانوان هنرمند در استان‌هایی مانند خراسان جنوبی، چهارمحال و بختیاری، همدان و اصفهان، زمینه‌ای فراهم کرده است تا مشارکت‌کنندگان ضمن فراگیری مهارت و انجام یک فعالیت خیرخواهانه، ظرفیت‌های اقتصادی و درآمدزایی را در مناطق خود توسعه دهند.

نامجو افزود: در جدیدترین نمونه از این رویکرد، کارگاه زری‌بافی و دوخت لباس محلی با مشارکت محبان اهل‌بیت(ع) در محله پشته آزادگان میناب راه‌اندازی شده است که بخشی از فعالیت آن برای تأمین ملزومات مورد نیاز طرح توسعه صحن حضرت زینب(س) انجام می‌شود.

موسی مولایپرست رئیس ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات استان هرمزگان، نیز در این باره گفت: ۴۰ نفر از بانوان این منطقه، هفته‌ای دو بار و هر بار به مدت دو ساعت در این کارگاه به فعالیت‌هایی از جمله زری‌بافی، خوص‌دوزی، گلابتون‌دوزی، بشکی‌بافی و دوخت لباس محلی مشغول هستند و درآمد حاصل از فعالیت این کارگاه برای خرید ملزومات و مصالح مورد نیاز صحن حضرت زینب(س) در جوار حرم مطهر امام حسین(ع) اختصاص می‌یابد.

وی افزود: در حال حاضر چهار کارگاه در استان هرمزگان برای کمک به توسعه و بازسازی عتبات فعالیت می‌کنند و تا پایان سال نیز پنج کارگاه دیگر راه‌اندازی خواهد شد.

براساس این گزارش، نمونه‌هایی از این دست نشان می‌دهد که مشارکت مردم در توسعه و بازسازی عتبات می‌تواند علاوه بر اجرای طرح‌های عمرانی، از مسیر خرید از صنایع داخلی و ایجاد ظرفیت‌های تولیدی، در رونق کسب‌وکار و توانمندسازی اقتصادی مناطق مختلف کشور نیز جریان پیدا کند؛ به این ترتیب، نذر مردم می‌تواند همزمان در مسیر یک نیت خیرخواهانه و تقویت ظرفیت‌های تولید و اشتغال در داخل کشور به کار گرفته شود.

یادآوری می‌شود، علاقه‌مندان برای مشارکت در طرح‌های توسعه و بازسازی عتبات می‌توانند با شماره‌گیری کد دستوری ستاره ۷۲ مربع (#۷۲*) نذر خود را اهدا کنند. همچنین امکان اهدای نذورات و مشارکت غیرحضوری از طریق درگاه رسمی ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات به نشانی <https://atabat.org/fa/onlinepayment/form> فراهم است.



نذر توسعه عتبات چگونه به توانمندسازی مناطق کمبرخوردار کمک می‌کند؟

قائم‌مقام ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات گفت: مشارکت مردم در توسعه عتبات، علاوه بر تأمین هزینه اجرای پروژه‌های عمرانی، از طریق خرید کالا و مصالح از تولیدکنندگان داخلی و راه‌اندازی کارگاه‌های تولیدی در مناطق کمبرخوردار، به رونق تولید و توانمندسازی اقتصادی این مناطق کمک می‌کند.



به گزارش روابط عمومی ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات، مجید نامجو با اشاره به آثار اقتصادی مشارکت‌های مردمی در طرح‌های توسعه عتبات گفت: یکی از برکات این مشارکت‌ها، تحقق الگوی تلفیق نیت خیرخواهانه با توانمندسازی اقتصادی مناطق کمبرخوردار است.

وی افزود: ستاد توسعه و بازسازی عتبات به نمایندگی از خیران حرم‌ساز، از دو مسیر به گردش برکت نذر مردم در اقتصاد کشور کمک می‌کند؛ نخست با خرید مصالح، کالا و



خدمات مورد نیاز طرح‌ها از صنایع داخلی و دوم با راه‌اندازی کارگاه‌هایی که بخشی از ملزومات مورد نیاز پروژه‌های عتبات را در استان‌های کم‌برخوردار کشور تولید می‌کنند.

نامجو با اشاره به تجربه اجرای طرح توسعه حرم مطهر امام علی (ع) در نجف اشرف مزین بنام صحن حضرت زهرا (س)، گفت: در جریان اجرای این طرح بزرگ، بخش قابل‌توجهی از مصالح و ملزومات مورد نیاز از تولیدکنندگان داخلی تأمین شد و در مجموع چند هزار میلیارد تومان خرید از صنایع و تولیدکنندگان داخلی صورت گرفت؛ اقدامی که در شرایط رکود ساخت‌وساز و کاهش تقاضا در کشور، به ایجاد تقاضا برای محصولات این واحدها کمک کرد.

وی افزود: اکنون نیز خرید سیمان، میلگرد، انواع سنگ‌های ساختمانی، آجر، کاشی و دیگر ملزومات مورد نیاز برای تکمیل طرح توسعه حرم مطهر امام حسین (ع) در کربلا مزین بنام به صحن حضرت زینب (س)، از ظرفیت تولیدکنندگان داخلی ادامه دارد.

قائم‌مقام ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات با اشاره به برنامه این تشکل مردم‌نهاد برای راه‌اندازی و توسعه کارگاه‌های توانمندسازی اقتصادی در مناطق کم‌برخوردار گفت: ایجاد و گسترش کارگاه‌های قالی‌بافی و آموزش بانوان هنرمند در استان‌هایی مانند خراسان جنوبی، چهارمحال و بختیاری، همدان و اصفهان، زمینه‌ای فراهم کرده است

تا مشارکت‌کنندگان ضمن فراگیری مهارت و انجام یک فعالیت خیرخواهانه، ظرفیت‌های اقتصادی و درآمدزایی را در مناطق خود توسعه دهند.

نامجو افزود: در جدیدترین نمونه از این رویکرد، کارگاه زری‌بافی و دوخت لباس محلی با مشارکت محبان اهل‌بیت (ع) در محله پشته آزادگان میناب راه‌اندازی شده است که بخشی از فعالیت آن برای تأمین ملزومات مورد نیاز طرح توسعه صحن حضرت زینب (س) انجام می‌شود.

موسی مولاپرست رئیس ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات استان هرمزگان، نیز در این‌باره گفت: ۴۰ نفر از بانوان این منطقه، هفته‌ای دو بار و هر بار به مدت دو ساعت در این کارگاه به فعالیت‌هایی از جمله زری‌بافی، خوص‌دوزی، گلابتون‌دوزی، بشکی‌بافی و دوخت لباس محلی مشغول هستند و درآمد حاصل از فعالیت این کارگاه برای خرید ملزومات و مصالح مورد نیاز صحن حضرت زینب (س) در جوار حرم مطهر امام حسین (ع) اختصاص می‌یابد.

وی افزود: در حال حاضر چهار کارگاه در استان هرمزگان برای کمک به توسعه و بازسازی عتبات فعالیت می‌کنند و تا پایان سال نیز پنج کارگاه دیگر راه‌اندازی خواهد شد.



بر اساس این گزارش، نمونه‌هایی از این دست نشان می‌دهد که مشارکت مردم در توسعه و بازسازی عتبات می‌تواند علاوه بر اجرای طرح‌های عمرانی، از مسیر خرید از صنایع داخلی و ایجاد ظرفیت‌های تولیدی، در رونق کسب‌وکار و توانمندسازی اقتصادی مناطق مختلف کشور نیز جریان پیدا کند؛ به این ترتیب، نذر مردم می‌تواند همزمان در مسیر یک نیت خیرخواهانه و تقویت ظرفیت‌های تولید و اشتغال در داخل کشور به کار گرفته شود.

علاقه‌مندان برای مشارکت در طرح‌های توسعه و بازسازی عتبات می‌توانند با شماره‌گیری کد دستوری ستاره ۷۲ مربع (۷۲*) نذر خود را اهداء کنند. همچنین امکان اهدای نذورات و مشارکت غیرحضوری از طریق درگاه رسمی ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات به نشانی <https://atabat.org/fa/onlinepayment/form> فراهم است.

۱۳۰۵ - ۱۲ مهر ۱۴۰۵

فرهنگ قرآن و فعالیت‌های دینی کرمانشاه

۱ بازنشر ۱۵/۱k بازدید



دمو ببینید!



فراگستر

اتوماسیون کسب و کار

تلفن سازمانی
نکس‌فون



توسعه عتبات چگونه به توانمندسازی مناطق کمبرخوردار کمک می‌کند؟

قائم‌مقام ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات گفت: مشارکت مردم در توسعه عتبات، علاوه بر تأمین هزینه اجرای پروژه‌های عمرانی، از طریق خرید کالا و مصالح از تولیدکنندگان داخلی و راه‌اندازی کارگاه‌های تولیدی در مناطق کمبرخوردار، به رونق تولید و توانمندسازی اقتصادی این مناطق کمک می‌کند.

کد خبر: ۱۰۸۷۴۲۹

تاریخ: ۱۲ مهر ۱۴۰۵ - ۱۱:۲۲

به گزارش خبرگزاری آنا از روابط عمومی ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات، مجید نامجو با اشاره به آثار اقتصادی مشارکت‌های مردمی در طرح‌های توسعه عتبات گفت: یکی از برکات این مشارکت‌ها، تحقق الگوی تلفیق نیت خیرخواهانه با توانمندسازی اقتصادی مناطق کمبرخوردار است.

وی افزود: ستاد توسعه و بازسازی عتبات به نمایندگی از خیران حرم‌ساز، از دو مسیر به گردش برکت نذر مردم در اقتصاد کشور کمک می‌کند؛ نخست با خرید مصالح، کالا و خدمات مورد نیاز طرح‌ها از صنایع داخلی و دوم با راه‌اندازی کارگاه‌هایی که بخشی از ملزومات مورد نیاز پروژه‌های عتبات را در استان‌های کمبرخوردار کشور تولید می‌کنند.

نامجو با اشاره به تجربه اجرای طرح توسعه حرم مطهر امام علی (ع) در نجف اشرف مزین بنام صحن حضرت زهرا (س)، گفت: در جریان اجرای این طرح بزرگ، بخش قابل‌توجهی از مصالح و ملزومات مورد نیاز از تولیدکنندگان داخلی تأمین شد و در مجموع چند هزار میلیارد تومان خرید از صنایع و تولیدکنندگان داخلی صورت گرفت؛ اقدامی که در شرایط رکود ساخت‌وساز و کاهش تقاضا در کشور، به ایجاد تقاضا برای محصولات این واحدها کمک کرد.

وی افزود: اکنون نیز خرید سیمان، میلگرد، انواع سنگ‌های ساختمانی، آجر، کاشی و دیگر ملزومات مورد نیاز برای تکمیل طرح توسعه حرم مطهر امام حسین (ع) در کربلا مزین بنام به صحن حضرت زینب (س)، از ظرفیت تولیدکنندگان داخلی ادامه دارد.

قائم‌مقام ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات با اشاره به برنامه این تشکل مردم‌نهاد برای راه‌اندازی و توسعه کارگاه‌های توانمندسازی اقتصادی در مناطق کمبرخوردار گفت: ایجاد و گسترش کارگاه‌های قالی‌بافی و آموزش بانوان هنرمند در استان‌هایی مانند خراسان جنوبی، چهارمحال و بختیاری، همدان و اصفهان، زمینه‌ای فراهم کرده است تا مشارکت‌کنندگان ضمن فراگیری مهارت و انجام یک فعالیت خیرخواهانه، ظرفیت‌های اقتصادی و درآمدزایی را در مناطق خود توسعه دهند.

نامجو افزود: در جدیدترین نمونه از این رویکرد، کارگاه زری‌بافی و دوخت لباس محلی با مشارکت محبان اهل‌بیت (ع) در محله پشته آزادگان میناب راه‌اندازی شده است که بخشی از فعالیت آن برای تأمین ملزومات مورد نیاز طرح توسعه صحن حضرت زینب (س) انجام می‌شود.

موسی مولایپرست رئیس ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات استان هرمزگان، نیز در این‌باره گفت: ۴۰ نفر از بانوان این منطقه، هفته‌ای دو بار و هر بار به مدت دو ساعت در این کارگاه به فعالیت‌هایی از جمله زری‌بافی، خوص‌دوزی،

گلابتون‌دوزی، بشکی‌بافی و دوخت لباس محلی مشغول هستند و درآمد حاصل از فعالیت این کارگاه برای خرید ملزومات و مصالح مورد نیاز صحن حضرت زینب (س) در جوار حرم مطهر امام حسین (ع) اختصاص می‌یابد.

وی افزود: در حال حاضر چهار کارگاه در استان هرمزگان برای کمک به توسعه و بازسازی عتبات فعالیت می‌کنند و تا پایان سال نیز پنج کارگاه دیگر راه‌اندازی خواهد شد.

بر اساس این گزارش، نمونه‌هایی از این دست نشان می‌دهد که مشارکت مردم در توسعه و بازسازی عتبات می‌تواند علاوه بر اجرای طرح‌های عمرانی، از مسیر خرید از صنایع داخلی و ایجاد ظرفیت‌های تولیدی، در رونق کسب‌وکار و توانمندسازی اقتصادی مناطق مختلف کشور نیز جریان پیدا کند؛ به این ترتیب، نذر مردم می‌تواند همزمان در مسیر یک نیت خیرخواهانه و تقویت ظرفیت‌های تولید و اشتغال در داخل کشور به کار گرفته شود.

علاقه‌مندان برای مشارکت در طرح‌های توسعه و بازسازی عتبات می‌توانند با شمارمگیری کد دستوری ستاره ۷۲ مربع (#۷۲*) نذر خود را اهداء کنند. همچنین امکان اهدای نذورات و مشارکت غیرحضوری از طریق درگاه رسمی ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات به نشانی <https://atabat.org/fa/onlinepayment/form> فراهم است.

نذر توسعه عتبات چگونه به توانمندسازی مناطق کمبرخوردار کمک می‌کند؟

قائم‌مقام ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات گفت: مشارکت مردم در توسعه عتبات، علاوه بر تأمین هزینه اجرای پروژه‌های عمرانی، از طریق خرید کالا و مصالح از تولیدکنندگان داخلی و راه‌اندازی کارگاه‌های تولیدی در مناطق کمبرخوردار، به رونق تولید و توانمندسازی اقتصادی این مناطق کمک می‌کند.



گیتی آنلاین- مجید نامجو با اشاره به آثار اقتصادی مشارکت‌های مردمی در طرح‌های توسعه عتبات گفت: یکی از برکات این مشارکت‌ها، تحقق الگوی تلفیق نیت خیرخواهانه با توانمندسازی اقتصادی مناطق کمبرخوردار است.

وی افزود: ستاد توسعه و بازسازی عتبات به نمایندگی از خیران حرم‌ساز، از دو مسیر به گردش برکت نذر مردم در اقتصاد کشور کمک می‌کند؛ نخست با خرید مصالح، کالا و خدمات مورد نیاز طرح‌ها از صنایع داخلی و دوم با راه‌اندازی کارگاه‌هایی که بخشی از ملزومات مورد نیاز پروژه‌های عتبات را در استان‌های کمبرخوردار کشور تولید می‌کنند.

نامجو با اشاره به تجربه اجرای طرح توسعه حرم مطهر امام علی(ع) در نجف اشرف مزین بنام صحن حضرت زهرا(س)، گفت: در جریان اجرای این طرح بزرگ، بخش قابل‌توجهی از مصالح و ملزومات مورد نیاز از تولیدکنندگان داخلی تأمین شد و در مجموع چند هزار میلیارد تومان خرید از صنایع و تولیدکنندگان داخلی صورت گرفت؛ اقدامی که در شرایط رکود ساخت‌وساز و کاهش تقاضا در کشور، به ایجاد تقاضا برای محصولات این واحدها کمک کرد.

وی افزود: اکنون نیز خرید سیمان، میلگرد، انواع سنگ‌های ساختمانی، آجر، کاشی و دیگر ملزومات مورد نیاز برای تکمیل طرح توسعه حرم مطهر امام حسین(ع) در کربلا مزین بنام به صحن حضرت زینب(س)، از ظرفیت تولیدکنندگان داخلی ادامه دارد.

قائم‌مقام ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات با اشاره به برنامه این تشکل مردم‌نهاد برای راه‌اندازی و توسعه کارگاه‌های توانمندسازی اقتصادی در مناطق کمبرخوردار گفت: ایجاد و گسترش کارگاه‌های قالی‌بافی و آموزش بانوان هنرمند در استان‌هایی مانند خراسان جنوبی، چهارمحال و بختیاری، همدان

و اصفهان، زمینه‌ای فراهم کرده است تا مشارکت‌کنندگان ضمن فراگیری مهارت و انجام یک فعالیت خیرخواهانه، ظرفیت‌های اقتصادی و درآمدزایی را در مناطق خود توسعه دهند.

نامجو افزود: در جدیدترین نمونه از این رویکرد، کارگاه زری‌بافی و دوخت لباس محلی با مشارکت محبان اهل‌بیت(ع) در محله پشته آزادگان میناب راه‌اندازی شده است که بخشی از فعالیت آن برای تأمین ملزومات مورد نیاز طرح توسعه صحن حضرت زینب(س) انجام می‌شود.

موسی مولاپرست رئیس ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات استان هرمزگان، نیز در این باره گفت: ۴۰ نفر از بانوان این منطقه، هفته‌ای دو بار و هر بار به مدت دو ساعت در این کارگاه به فعالیت‌هایی از جمله زری‌بافی، خوص‌دوزی، گلابتون‌دوزی، بشکی‌بافی و دوخت لباس محلی مشغول هستند و درآمد حاصل از فعالیت این کارگاه برای خرید ملزومات و مصالح مورد نیاز صحن حضرت زینب(س) در جوار حرم مطهر امام حسین(ع) اختصاص می‌یابد.

وی افزود: در حال حاضر چهار کارگاه در استان هرمزگان برای کمک به توسعه و بازسازی عتبات فعالیت می‌کنند و تا پایان سال نیز پنج کارگاه دیگر راه‌اندازی خواهد شد.

بر اساس این گزارش، نمونه‌هایی از این دست نشان می‌دهد که مشارکت مردم در توسعه و بازسازی عتبات می‌تواند علاوه بر اجرای طرح‌های عمرانی، از مسیر خرید از صنایع داخلی و ایجاد ظرفیت‌های تولیدی، در رونق کسب‌وکار و توانمندسازی اقتصادی مناطق مختلف کشور نیز جریان پیدا کند؛ به این ترتیب، نذر مردم می‌تواند همزمان در مسیر یک نیت خیرخواهانه و تقویت ظرفیت‌های تولید و اشتغال در داخل کشور به کار گرفته شود.

علاقه‌مندان برای مشارکت در طرح‌های توسعه و بازسازی عتبات می‌توانند با شماره‌گیری کد دستوری ستاره ۷۲ مربع (*۷۲) نذر خود را اهداء کنند. همچنین امکان اهدای نذورات و مشارکت غیرحضوری از طریق درگاه رسمی ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات به نشانی <https://atabat.org/fa/onlinepayment/form> فراهم است.